

APRIL 2025

EUROPAS ERSTE EXPERTEN-ENZYKLOPÄDIE

QUANTUM

QUANTUM

WIRTSCHAFTSMAGAZIN

QUANTUM-MAGAZIN.COM

MYTHOS LUXUS

Mechanismen, Strategien & Herausforderungen

EXPERTEN IM FOKUS

Klaus-Peter Stöppler
Henrike Lüling
Friedhelm Best
Hans Lozay
HomeBox

FERRARI F80

1200 PS
V6-Hybridantrieb

DAS IST DER GRÖSSTE KUNDE DER WELT

Ihr Unternehmen kann dabei sein!

INTERVIEW

TONI INNAUER

ehemaliger
Ski-Olympiasieger
über mentale Stärke,
Nachhaltigkeit und
Leistungsdruck

MEHR KUNDEN!
MEHR UMSATZ!
MEHR ERFOLG!

ROGER RANKEL

TOP 5
MARKETING-EXPERTE &
BESTSELLER-AUTOR



Deutschland EUR 20,00
Österreich EUR 22,00
Schweiz SFr 24,00

QUANTUM's DIAMOND PEOPLE OF THE YEAR 2025



**KLAUS-PETER
STÖPLER**
Seite 84



**HENRIKE
LÜLING**
Seite 82



**FRIEDHELM
BEST**
Seite 88



**KOLJA
SEIFERT**
Seite 90



**HANS
LOZAY**
Seite 92

Architekten des Wandels

Sie führen durch Transformation, gestalten Wachstum und schaffen klare Perspektiven in unübersichtlichen Zeiten: Die Quantum's Diamond People sind mehr als erfahrene Köpfe – sie sind Macher mit Haltung, Pioniere mit Weitblick und Partner auf Augenhöhe. Ob als Interim Manager, Coach, Berater, Unternehmer oder strategischer Impulsgeber – sie vereinen Branchenexpertise, unternehmerisches Denken und menschliche Stärke.

Unternehmen holen sie ins Boot, wenn herkömmliche Ansätze nicht mehr ausreichen.

Vielseitigkeit trifft Tiefgang

Was sie verbindet? Eine klare Haltung zur Verantwortung, ein unerschütterlicher Wille zur Umsetzung und die Fähigkeit, auch unter Druck kluge Entscheidungen zu treffen. Sie sind es gewohnt, komplexe Situationen schnell zu erfassen, Teams zu aktivieren und Veränderungen mit echter Wirkung zu gestalten.

Dabei sind sie nicht auf eine Branche, Methode oder Hierarchie beschränkt – sie agieren dort, wo Wirkung gebraucht wird: in Führungspositionen, Transformationsprojekten, Wachstumskonzepten und Change-Prozessen.

Mut zur Klarheit – Kompetenz, die inspiriert

In einer Welt des permanenten Wandels braucht es Menschen, die Stabilität geben, ohne starr zu sein – Menschen, die andere mitnehmen, statt sie zu überfordern. Genau dafür stehen die Quantum's Diamond People: Sie geben Orientierung, schaffen Vertrauen und liefern greifbare Ergebnisse.

Mit einem klaren Blick von außen und einem feinen Gespür für Menschen, Systeme und Chancen helfen sie Unternehmen, sich neu zu erfinden – fundiert, menschlich und zukunftsorientiert.

Exzellenz in der Umsetzung

In dieser Ausgabe präsentieren wir ausgewählte Persönlichkeiten, die für eine neue Form von Wirtschaft stehen – reflektiert, pragmatisch und visionär. Ihre Arbeit ist keine temporäre Lösung, sondern ein strategischer Hebel für echten Fortschritt.

Quantum's Diamond People sind die, die nicht nur beraten, sondern bewegen. Nicht nur reden, sondern liefern. Sie sind die, an die man sich erinnert – weil sie den Unterschied machen.

QUANTUM's INTERIM MANAGER OF THE YEAR



FRIEDHELM **BEST**
Der **Strategie-Architekt** in **Asien-Pazifik**

Eine Erfolgreiche Expansion in Asien erfordert mehr als nur Marktkennntnisse – sie braucht kulturelles Feingefühl, strategische Weitsicht und ein gezieltes Leadership. Friedhelm Best begleitet mittelständische Unternehmen auf ihrem Weg in die asiatisch-pazifische Region, nicht mit theoretischen Konzepten, sondern mit erprobten Strategien, die Wachstum nachhaltig sichern.

Mit seiner Erfahrung als Geschäftsführer in sieben Ländern auf vier Kontinenten hat er ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen internationaler Märkte entwickelt. Er weiß: Wer in Asien erfolgreich sein will, muss nicht nur regulatorische Hürden meistern, sondern auch kulturelle Brücken bauen. In seiner Arbeit verbindet er strategische Expansion mit der Entwick-

lung lokaler Führungskräfte, um langfristig erfolgreiche Strukturen zu schaffen. Unternehmen, die mit Friedhelm Best arbeiten, gewinnen mehr als Marktanteile – sie sichern sich eine stabile, zukunftsfähige Position in einer der dynamischsten Wirtschaftsregionen der Welt. Friedhelm Best ist ein Brückenbauer, der Strategie, Kultur und Umsetzung zusammenführt. → **Bericht S. 84**



Friedhelm BEST

INTERIM MANAGER OF THE YEAR

Die Goldene Brücke für den Mittelstand in Asien-Pazifik

Für viele mittelständische Unternehmen ist die Expansion nach Asien eine strategische Notwendigkeit – aber auch eine Herausforderung. Märkte wie China, Singapur oder Indonesien bieten enorme Wachstumschancen, doch kulturelle Unterschiede, regulatorische Hürden und fehlende lokale Netzwerke können den Markteintritt erschweren. Friedhelm Best gehört zu den wenigen Experten, die diese Komplexität nicht nur verstehen, sondern aktiv lösen.

Als Cross-Border Interim Manager begleitet Best deutsche und europäische Mittelständler bei ihrer Internationalisierung in der asiatisch-pazifischen Region. Von Singapur aus unterstützt er Unternehmen dabei, Markteintritte strategisch zu planen, Tochtergesellschaften zu skalieren und nachhaltige Wachstumsstrategien zu entwickeln. Dabei bringt er nicht nur ein tiefes Verständnis für die Märkte mit, sondern auch eine langjährige Erfahrung mit: Als Geschäftsführer in sieben Ländern auf vier Kontinenten hat er zahlreiche Expansionsprojekte erfolgreich umgesetzt.

Strategische Expansion mit System

Ein Beispiel für seinen Erfolg ist die Restrukturierung und Neuausrichtung eines Hidden Champions in Asien-Pazifik. Das Unternehmen war stark von wenigen Großkunden abhängig und die Marktanteile gingen zurück.

Best entwickelte gemeinsam mit der deutschen Zentrale und den lokalen Führungskräften einen neuen Wachstumsplan. Durch eine strategische Reorganisation des Vertriebs und die Einführung eines regionalen Marketings konnten Neukunden gewonnen und neue Märkte erschlossen werden. Zudem wurde die Region zu einem Vorreiter für digitale Lösungen – ein entscheidender Wettbewerbsvorteil in einer zunehmend technologiegetriebenen Wirtschaft.

Kulturelle Brücken bauen, Wachstum ermöglichen

Doch Expansion in Asien ist mehr als eine Frage von Zahlen und Strategien – der entscheidende Faktor ist Kultur. In vielen internationalen Unternehmen entstehen Missverständnisse zwischen der Firmenzentrale und den Landesgesellschaften, die Wachstum und Profitabilität hemmen. Best versteht es, als Brückenbauer zwischen den Kulturen zu agieren und Führungsteams so zu orchestrieren, dass sie sowohl lokale Besonderheiten als auch globale Unternehmensziele vereinen.

Seine Strategie: lokale Talente fördern und sie gezielt in Schlüsselpositionen aufbauen. Die Integration asiatischer Führungskräfte in internationale Teams macht Unternehmen nicht nur agiler, sondern steigert auch ihre Wettbewerbsfähigkeit auf globaler Ebene. Unternehmen, die diese kulturellen Herausforderungen

"In Asien-Pazifik entscheidet Kultur oft mehr über Erfolg als die beste Strategie."

Friedhelm Best

unterschätzen, riskieren Fehlinvestitionen und Wachstumsblockaden – ein Fehler, den sich Mittelständler nicht leisten können.

Ein Navigator für den Mittelstand in Asien

Dass Best nicht nur ein erfahrener Interim Manager, sondern auch ein Vordenker für den Mittelstand in Asien ist, zeigt sich an der stetig wachsenden Nachfrage nach seiner Expertise. Die Erweiterung des Interim-Management-Konzepts in Südostasien unterstreicht seine führende Rolle in diesem Bereich. Mit regionalem Know-how, strategischem Weitblick und einem exzellenten Netzwerk sorgt er für reibungslose Übergänge und nachhaltiges Wachstum.

Sein Erfolgsprinzip ist klar: Mittelständische Unternehmen brauchen in Asien nicht nur einen Business-Plan – sie brauchen einen Navigator, der die Märkte kennt, kulturelle Hürden überwindet und strategische Weichen richtig stellt. Wer in Asien erfolgreich expandieren will, sollte auf Wissen statt Experimente setzen – und sich die Expertise eines Mannes sichern, der internationale Geschäftsmodelle nicht nur analysiert, sondern selbst erfolgreich umgesetzt hat.

friedhelm.best@best-inter.biz
www.best-inter.biz

